



## 卓越价值

AIC中国国际房车展览会:

// 中国房车露营产业发展的风向标  
// 中国房车露营文化的传播者

## 同期活动

传达专业知识, 传播房车文化



**30+**

发布会及研讨会

**1,000+**

参会者

**3,000**

参与AIC Club的家庭

**100**

多美达车友停车区过夜房车



All in  
CARAVANING

2019

# NO.1

中国最专业、最具影响力的  
房车展览会:



**37,000** sqm

展览面积

**200**

参展品牌

**22**

来源国家

**500**

展示车辆



**24,008**

观众

**21**

来源国家

## 最佳反馈

展商及观众对展会效果  
好评如潮

**95.1%**

满意度



**92.6%**

将继续参观下届展会

[www.aicshow.com](http://www.aicshow.com)



## 展会概况

### 第八届中国国际房车展览会

2019年6月14-16日  
北京亦创国际会展中心  
www.aicshow.com

展商总数 (包括营地)	200	展览面积 (平米)	37,000	观众总数	24,008
来源国家总数	22			来源国家总数	21

共有 300 家媒体到访展会

## 观众数据

本统计结果源自 AIC 2019 展会期间所获得的 235 份采访记录

### 观众类型

贸易观众	20.5%
普通观众	79.5%

### 年龄范围

30 岁以下	23.6%
30-39 岁	47.1%
40-49 岁	17.8%
50 岁及以上	11.5%

### 您所在的行业

房车配件进口商/代理商/ 经销商	16.8%
房车用户/爱好者/俱乐部	15.9%
房车生产商	14.9%
露营地开发商/经营机构	8.5%
帐篷/露营装备/ 户外用品代理商/经销商	8.4%
旅游系统/风景区/酒店业/ 地产业	6.5%
媒体及出版社	6.5%
旅行社/房车租赁机构	4.8%
相关政府部门/协会/ 研究机构	4.7%
房车进口商/代理商/ 经销商/4S 店	3.7%
其他	9.3%

### 您感兴趣的房车展产品及服务

自行式房车	11.3%
拖挂式房车/拖车	11.2%
露营装备及配件	8.1%
房车用可拆卸零部件	6.1%
户外运动用品	6.1%
帐篷	5.7%
能源供应/电力安装/电器设备	5.3%
移动别墅/移动木屋	5.0%
房车旅游产业	5.0%
车辆部件/底盘装置/轮轴/ 拖车设备/零部件	4.7%
动力牵引车	4.2%
房车营地设施供应商/娱乐设备供应商	3.9%
安装/暖气装置/供气/供水	3.6%
露营相关政府部门、协会、科研机构	3.6%
露营地/露营公园材料供应商	3.6%
天线/接收器/导航系统	3.1%
营地服务及专业领域	2.5%
租赁代理	2.4%
专业文献/媒体	2.4%
采购/金融/保险	1.9%
其他	0.3%

### 您的参观目的

寻找新产品和供应商	27.4%
了解最新的市场/产品/ 技术信息	22.8%
采购	18.7%
加强现在的商业联系	13.7%
参加研讨会和同期活动	7.9%
考察展会以便下届参展	7.8%
其他	1.7%

### 您是否拥有自己的房车

是	6.5%
否	93.5%

### 对于本次展会的整体评价

非常满意	44.7%
满意	50.4%
有待提高	4.9%

### 是否会参观下次展会

是的, 当然会	50.4%
是的, 很可能会	45.6%
或许会	4.0%



杜塞尔多夫展览(上海)有限公司  
上海市浦东新区张江高科技园区科苑路88号  
上海德意志工商中心1号楼307-308室  
Tel (8621) 6169 8300 \_ Fax (8621) 6169 8301  
Email: shanghai@mds.cn  
www.mds.cn

